



DOCUMENTATION

L'une des grandes vocations de la FEVAD consiste à réunir, organiser, diffuser l'information professionnelle.

[+ DÉCOUVRIR](#)

[Accueil](#) > [Documentation](#) > [Nouveau ! Le Lab Fevad](#) > [Le Lab | n°13 | Mars 2016](#) | [commerce mobile enjeu majeur](#)

A LA UNE



Soutenez le prochain Livre Blanc Fevad sur les enjeux de la cyber-sécurité pour les sites de E-commerce

[Nouveau ! Le Lab Fevad](#)

[Actualités](#)

[Le mensuel de la Fevad](#)

[Liens utiles en France](#)

[Organismes en Europe](#)

[Blogs & bookmark](#)

[Formation / Ecoles](#)

[Vidéos](#)

L'entretien du mois

Nous avons interrogé Ronan Bardet, fondateur d'EGI Group, premier accélérateur e-commerce pour le marché espagnol, basé à Barcelone. Débarqué à Barcelone il y a 13 ans, Ronan a commencé par travailler pour Redcoon, le "Rue Du Commerce" espagnol, qui est passé de 2 à 40 employés en 2 ans. Il s'est ensuite spécialisé en consultance e-commerce, a lancé en 2009 un salon de l'e-commerce en Espagne pour mettre en relation les acteurs du e-commerce, et ensuite un accélérateur pour aider les solutions françaises à s'adapter au marché espagnol. Son accélérateur inclue coaching commercial, aide au recrutement des équipes, coworking space ou encore aide à la levée de fond.



Comment avez-vous vu évoluer l'e-commerce et l'écosystème de startups à Barcelone au cours des dix dernières années ?

Le marché espagnol a mis beaucoup de temps à se révéler. Jusqu'en 2006, l'e-commerce était complètement marginalisé à cause d'un énorme lieu commun qui voulait que les espagnols n'aiment pas acheter sur internet (culture de la rue, peur de la fraude, etc.). En fait, il manquait surtout une offre sérieuse de plateforme d'achat en ligne plutôt qu'un manque d'acheteurs. Le marché s'est réveillé d'un coup suite à l'arrivée des modèles push avec des copycats de Vente Privée, Groupon, etc (Privalia, Buyvip, Letsbonus). Ces plateformes ont connu une croissance folle. A partir de 2010, on a vu arriver les gros acteurs du e-commerce : Inditex, Amazon... Encore aujourd'hui, le e-commerce connaît une forte croissance.

En ce qui concerne les startups, la croissance était assez constante jusqu'à il y a 2-3 ans, quand nous avons connu une explosion du nombre d'accélérateurs et d'incubateurs, et l'effervescence de nouvelles startups nées à Barcelone qui sont devenues des références, telles que Wallapop, Akamon ou Socialpoint dans



DOCUMENTATION

L'une des grandes vocations de la FEVAD consiste à réunir, organiser, diffuser l'information professionnelle.

[+ DÉCOUVRIR](#)

[Accueil](#) > [Documentation](#) > [Nouveau ! Le Lab Fevad](#) > [Le Lab | n°13 | Mars 2016](#) | [commerce mobile enjeu majeur](#)

A LA UNE



Soutenez le prochain Livre Blanc Fevad sur les enjeux de la cyber-sécurité pour les sites de E-commerce

[Nouveau ! Le Lab Fevad](#)

[Actualités](#)

[Le mensuel de la Fevad](#)

[Liens utiles en France](#)

[Organismes en Europe](#)

[Blogs & bookmark](#)

[Formation / Ecoles](#)

[Vidéos](#)

le e-gaming, et cela malgré la crise en Espagne et la difficulté de trouver du financement. De nombreuses sociétés étrangères ont également pris Barcelone comme hub européen pour leur activité telles que King, Verychic, Meninvest, le hub digital de Nestlé, H&M ou Esprit. Outre l'attractivité de la ville qui permet de trouver facilement des talents internationaux, et le Mobile World Congress qui a aussi boosté l'économie et la visibilité de Barcelone à l'international, il y a aussi une vraie volonté politique de la ville d'aider les startups à se développer à Barcelone. Barcelone Activa est une entité publique financée par la mairie de Barcelone qui offre des structures physiques et de nombreuses aides pour l'entrepreneuriat digital.

[Vous étiez présent au Mobile World Congress 2016. Quelles étaient les grandes tendances du Mobile World Congress et de son événement parallèle le 4YFN ? En particulier, quels sont les points à retenir pour les e-commerçants ?](#)

Le Mobile World Congress, c'est un événement monstrueux : il y a de tout et n'importe quoi. C'est le grand écart en termes de solutions proposées. Bien sûr, l'internet des objets, la 5G et la réalité virtuelle étaient les grosses tendances de cette année. Plus proche de l'e-commerce, c'est tout ce qui touche au paiement mobile et marketing mobile qui se développe de plus en plus. Le commerce mobile était un mythe depuis de nombreuses années, mais on est en train de rentrer dans une nouvelle réalité économique.

Il y a de plus en plus de startups 100% mobiles natives qui apportent de la valeur sur des activités qu'on croyait dépassées. Par exemple, Wallapop est un carton absolu en Espagne depuis 2 ans. Leur seule innovation a été de passer en 100% mobile les modèles connus du Bon Coin ou d'E-Bay. Grâce aux nouvelles possibilités du mobile, telles que la géolocalisation ou la caméra, ils ont créé une application ultra simple que les espagnols consultent tous les jours.

[Vous avez accéléré de nombreuses startups via votre accélérateur. Pouvez-vous nous présenter quelques startups à fort potentiel avec lesquelles vous avez collaboré ?](#)



www.fevad.com



DOCUMENTATION

L'une des grandes vocations de la FEVAD consiste à réunir, organiser, diffuser l'information professionnelle.

[+ DÉCOUVRIR](#)

[Accueil](#) > [Documentation](#) > [Nouveau ! Le Lab Fevad](#) > [Le Lab | n°13 | Mars 2016](#) | [commerce mobile enjeu majeur](#)

A LA UNE



Soutenez le prochain Livre Blanc Fevad sur les enjeux de la cyber-sécurité pour les sites de E-commerce

Nous avons travaillé avec Iadvize, une plateforme « click to chat » pour gérer la relation client instantanée, qui a levé 14 millions d'euros, Splio, un outil CRM de gestion d'email et Tedemis, une solution d'email retargeting qui a été rachetée par Criteo. Plus récemment, nous avons travaillé avec ITinsell, une solution e-logistique qui cartonne en France et qui aide à traquer la livraison des colis, et Target2sell, une solution de recommandation personnalisée de produits afin de générer du cross-selling et up-selling.

[Nouveau ! Le Lab Fevad](#)

[Actualités](#)

[Le mensuel de la Fevad](#)

[Liens utiles en France](#)

[Organismes en Europe](#)

[Blogs & bookmark](#)

[Formation / Ecoles](#)

[Vidéos](#)